

# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2016



## Resultados - Nacional

### Consumo de medios



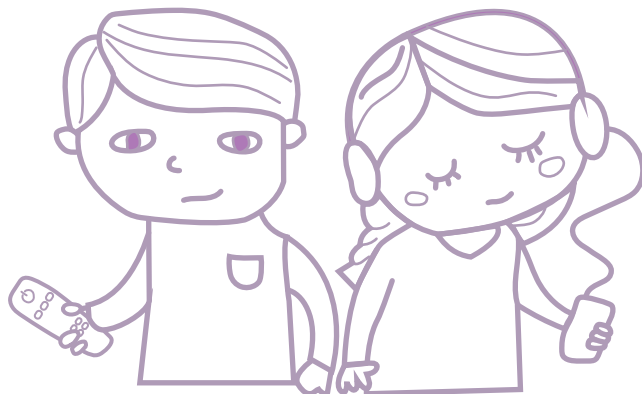
**99.8%**  
ve televisión



**93.6%**  
escucha radio



**92.1%**  
navega por Internet



### Evaluación de géneros televisivos



**Películas**  
**Dibujos animados**  
**Deportivos**  
**Noticieros**  
**Concursos de canto y/o baile**



**Series, miniseries**  
**Realities de competencias**  
**Novelas**



**Espectáculos**

### Opinión de los noticieros de la TV

**73%** mucha violencia

**72%** informan con la verdad

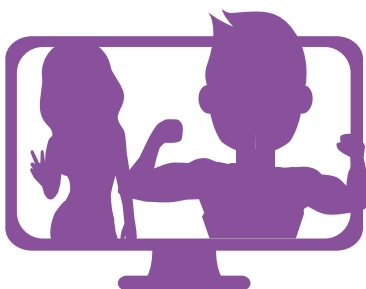
**71%** informan más de Lima que de provincias



**80.8%**

“Los niños, niñas y adolescentes aparecemos como víctimas en la TV”

### Personajes favoritos de la TV



**52.8%**

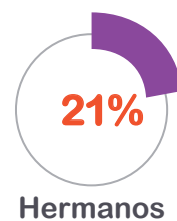
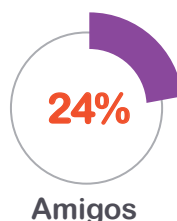
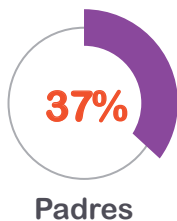
QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:

Personajes de realities de competencias, series y dibujos animados.

## Control Parental

¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



### Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



86%

Ver hasta cierta hora



75%

Ver solo ciertos programas



62%

Ver solo ciertos canales



61%

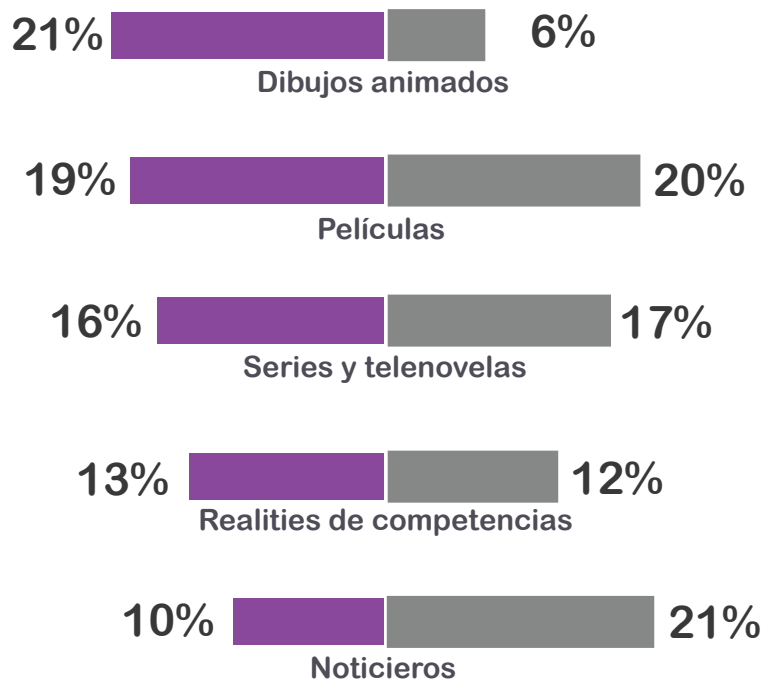
Ver cierta cantidad de horas



60%

### Programas de TV que ven sólo o en familia

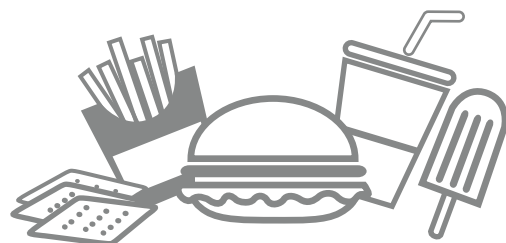
Solos | En familia



## Influencia de la publicidad en radio y TV

69%

Compró, o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



## Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

No 56%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 40%